

**Anketové otázky, ktoré máte možnosť zodpovedať na našej stránke, nemajú byť samoúčelné. Skutočne nás zaujíma Váš názor a preto sme sa rozhodli ich pravidelne vyhodnocovať a priniesť z toho nejaký záver pre nás i pre vás.**

Asi sa zhodneme na tom, že informácie – ich pravdivosť, relevantnosť a včasnosť – sú základom pre rozhodovanie o čomkoľvek a kedykoľvek, pri štúdiu, v práci, aj v bežných životných situáciách. Našou úlohou je vám tie informácie sprostredkovať. V prvom rade však ide o informácie o nás samých, o našej činnosti, o našich aktivitách, pričom je potrebné poznať cesty, ktorými informácie prúdia.

Vyhodnotenie ankety 01.10.2020 – 02.11.2020

### **Akú formu propagovania našich aktivít uprednostňujete?**

- a) Najviac mi vyhovujú informácie zverejnené na webovej stránke - 32 odpovedí (54 %)
- b) Sledujem knižnicu hlavne na sociálnej sieti Facebook - 5 odpovedí (8 %)
- c) Radšej si prečítam vytlačené informácie na nástenkách v knižnici - 4 odpovedí (7 %)
- d) Využívam elektronickú formu na kiosku v knižnici - 5 odpovedí (8 %)
- e) Nepreferujem iba jednu formu, využívam všetky - 4 odpovedí (7 %)
- f) Je mi to jedno, nesledujem aktivity knižnice - 9 odpovedí (15 %)

Potešila nás nadpolovičná väčšina odpovedí na možnosť a), pretože to hovorí o tom, že náš web sledujete a že je pravdepodobne prvou vašou možnosťou ako získať o nás informácie. Aj vy ste teda dôvodom, že sme webovú stránku inovovali, aby bola pre vás dostatočne prívetivá a prehľadná.

Stránku na sociálnej sieti Facebook knižnica má len krátko, preto je asi pochopiteľné, že ju nemáte tak v povedomí, ale budeme sa to snažiť napraviť. Odkaz na sociálnu sieť máme aj na webe vo forme priameho náhľadu na najnovší príspevok (nielen na ikonu Facebook). Aj keď chápeme a berieme na vedomie, že mnoho ľudí sociálne siete nevyužíva, len chceme upozorniť, že je tu taká možnosť.

Ostatné odpovede hovoria o tom, že stále sú ľudia obľubujúci tradičné formy propagácie (tlačené formy), pre ktoré je však treba fyzicky navštíviť knižnicu a prečítať si ich osobne (nástenky, ale aj moderná elektronická forma – kiosk).

Čo sa nám zdá zvláštne, sú odpovede na poslednú možnosť f), pretože ak je to niekomu jedno, a aktivity knižnice nesleduje, ako je možné, že vôbec na webe knižnice bol a odpovedal na anketovú otázku?

### Riešenie

Vždy je čo zlepšovať. Vieme, že kľúčové je čo najskôr a rôznymi spôsobmi informovať a informovať, či už o fondoch, podujatiach, zmenách, o čomkoľvek, čo by ste mali vedieť.

Medzi možnosťami odpovedí sme nepridali aj formu zasielania newslettera, ktorý po zaregistrovaní vašej mailovej adresy, môžete dostávať na mail. Tu však máme ešte isté nedostatky, ktoré potrebujeme vyriešiť a doladiť.

Takisto sme medzi formy propagácie našich aktivít nezahrnuli inteligentnú fóliu na okne budovy na Hlavnej ul. 99, pretože v súčasnosti je neprístupná pre rekonštrukciu priestorov. Akonáhle bude rekonštrukcia ukončená, znova ju spustíme a vy si budete môcť pozrieť rôzne zaujímavosti.