

Anketové otázky, ktoré máte možnosť zodpovedať na našej stránke, nemajú byť samoučelné. Skutočne nás zaujíma Váš názor a preto sme sa rozhodli ich pravidelne vyhodnocovať a priniesť z toho nejaký záver pre nás i pre Vás.

Rôzne sociálne siete dnes hýbu svetom. Po dlhom váhaní sme sa aj my rozhodli zriadiť knižničný profil na sociálnej sieti Facebook. Nebolo to jednoduché, pretože si myslíme, že inštitucionálny profil má prinášať seriózne informácie a preto sa mu treba venovať s plnou vážnosťou. Rozhodli sme sa však zriadiť ho preto, aby sme využili aj tento kanál na našu propagáciu a informovanie Vás o našich aktivitách.

Naša otázka teda smerovala k tomu, či sledujete náš profil na sieti Facebook, lebo sme presvedčení, že aj toto je cesta, ako dostať informácie k Vám.

Vyhodnotenie ankety 09.06. – 05.07.2022

Sledujete náš profil na sociálnej sieti Facebook?

- a) áno, pravidelne – 12 odpovedí (24 %)**
- b) len náhodne si všimnem príspevok – 3 odpovede (6 %)**
- c) nesledujem – 14 odpovedí (28 %)**
- d) nemám profil na Facebooku – 21 odpovedí (42 %)**

Tentoraz bolo odpovedí pomenej – spolu 50, čo však stále nie je málo. V prvom rade sa tešíme, že sa do ankiet zapájate.

Je to snáď prvý raz, čo najviac odpovedí bolo negatívnych, teda z nášho pohľadu. Až 70 % z Vás náš FB profil nesleduje vôbec, a to buď preto, že Vás nezaujíma, alebo vôbec nemáte profil na sociálnej sieti. Ale potešujúce je, že takmer štvrtina z Vás sleduje profil pravidelne, evidentne, ste si naň zvykli.

Riešenie

Tu sú riešenia ťažké ☹. Nútiť Vás, aby ste si založili účet na sociálnej sieti Facebook alebo, ak ho aj máte, sledovali náš profil, nie je možné, a ani vhodné. Je to každého osobná vec, aký typ internetových portálov a stránok využíva, ale v knižnici sa snažíme poskytovať Vám aj prostredníctvom sociálnej siete aktuálne informácie o knižnici (napríklad zmeny otváracích hodín, konanie knižničných podujatí, dôležité oznamy a pod.), ale tiež sa snažíme Vám týmto spôsobom rozširovať obzory a vedomosti najmä z oblasti kultúry a umenia. Podľa zvyšujúceho sa počtu sledovateľov veríme, že robíme správnu vec.